

Répartition des heures en Management, sciences de gestion et numérique

# Document de travail

Répartition sur l'année : tronc commun et spécialité

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE ET  
DE LA JEUNESSE

# CALENDRIER SCOLAIRE 2020-2021

## ZONE A

Besançon, Bordeaux,  
Clermont-Ferrand, Dijon,  
Grenoble, Limoges, Lyon,  
Poitiers

## ZONE B

Aix-Marseille, Amiens, Caen,  
Lille, Nancy-Metz, Nantes,  
Nice, Orléans-Tours, Reims,  
Rennes, Rouen, Strasbourg

## ZONE C

Créteil, Montpellier, Paris,  
Toulouse, Versailles

### SEPT. 2020

M 1 RENTRÉE  
M 2  
J 3  
V 4  
S 5 1/2  
D 6  
L 7  
M 8  
J 9  
V 10 1/2  
S 11  
D 11  
L 12  
M 13  
J 14  
V 15 1/2  
S 16  
D 17  
L 18  
M 19  
J 20 1/2  
V 21  
S 22 1/2  
D 23  
L 24  
M 25  
J 26 1/2  
V 27  
S 28  
D 29  
L 30  
M 30  
S 31

### OCT. 2020

J 1  
V 2  
S 3 1/2  
D 4  
L 5  
M 6  
J 7 1/2  
V 8  
S 9  
D 10  
L 11  
M 12  
J 13  
V 14  
S 15  
D 16  
L 17  
M 18  
J 19  
V 20  
S 21  
D 22  
L 23  
M 24  
J 25  
V 26  
S 27  
D 28  
L 29  
M 30  
J 31

### NOV. 2020

D 1  
L 2  
M 3  
J 4  
V 5  
S 6  
D 7  
L 8  
M 9  
J 10  
V 11  
S 12  
D 13  
L 14  
M 15  
J 16  
V 17  
S 18  
D 19  
L 20  
M 21  
J 22  
V 23  
S 24  
D 25  
L 26  
M 27  
J 28  
V 29  
S 30  
D 31

### DÉC. 2020

M 1  
J 2  
V 3  
S 4  
D 5  
L 6  
M 7  
J 8  
V 9  
S 10  
D 11  
L 12  
M 13  
J 14  
V 15  
S 16  
D 17  
L 18  
M 19  
J 20  
V 21  
S 22  
D 23  
L 24  
M 25  
J 26  
V 27  
S 28  
D 29  
L 30  
M 30  
J 31

### JANV. 2021

V 1  
S 2  
D 3  
L 4  
M 5  
J 6  
V 7  
S 8  
D 9  
L 10  
M 11  
J 12  
V 13  
S 14  
D 15  
L 16  
M 17  
J 18  
V 19  
S 20  
D 21  
L 22  
M 23  
J 24  
V 25  
S 26  
D 27  
L 28  
M 29  
J 30  
V 31

### FÉV. 2021

L 1  
M 2  
J 3  
V 4  
S 5  
D 6  
L 7  
M 8  
J 9  
V 10  
S 11  
D 12  
L 13  
M 14  
J 15  
V 16  
S 17  
D 18  
L 19  
M 20  
J 21  
V 22  
S 23  
D 24  
L 25  
M 26  
J 27  
V 28  
S 29  
D 30  
L 31

### MARS 2021

L 1  
M 2  
J 3  
V 4  
S 5  
D 6  
L 7  
M 8  
J 9  
V 10  
S 11  
D 12  
L 13  
M 14  
J 15  
V 16  
S 17  
D 18  
L 19  
M 20  
J 21  
V 22  
S 23  
D 24  
L 25  
M 26  
J 27  
V 28  
S 29  
D 30  
L 31

### AVRIL 2021

J 1  
V 2  
S 3  
D 4  
L 5  
M 6  
J 7  
V 8  
S 9  
D 10  
L 11  
M 12  
J 13  
V 14  
S 15  
D 16  
L 17  
M 18  
J 19  
V 20  
S 21  
D 22  
L 23  
M 24  
J 25  
V 26  
S 27  
D 28  
L 29  
M 30  
J 31

### MAI 2021

S 1  
D 2  
L 3  
M 4  
J 5  
V 6  
S 7  
D 8  
L 9  
M 10  
J 11  
V 12  
S 13  
D 14  
L 15  
M 16  
J 17  
V 18  
S 19  
D 20  
L 21  
M 22  
J 23  
V 24  
S 25  
D 26  
L 27  
M 28  
J 29  
V 30  
S 31

### JUIN 2021

M 1  
J 2  
V 3  
S 4  
D 5  
L 6  
M 7  
J 8  
V 9  
S 10  
D 11  
L 12  
M 13  
J 14  
V 15  
S 16  
D 17  
L 18  
M 19  
J 20  
V 21  
S 22  
D 23  
L 24  
M 25  
J 26  
V 27  
S 28  
D 29  
L 30  
M 30  
J 31

### JUIL. 2021

J 1  
V 2  
S 3  
D 4  
L 5  
M 6  
J 7  
V 8  
S 9  
D 10  
L 11  
M 12  
J 13  
V 14  
S 15  
D 16  
L 17  
M 18  
J 19  
V 20  
S 21  
D 22  
L 23  
M 24  
J 25  
V 26  
S 27  
D 28  
L 29  
M 30  
J 31

### AOÛT 2021

D 1  
L 2  
M 3  
J 4  
V 5  
S 6  
D 7  
L 8  
M 9  
J 10  
V 11  
S 12  
D 13  
L 14  
M 15  
J 16  
V 17  
S 18  
D 19  
L 20  
M 21  
J 22  
V 23  
S 24  
D 25  
L 26  
M 27  
J 28  
V 29  
S 30  
D 31

→ Les élèves qui ont cours le samedi sont en congé le samedi après les cours

→ Les classes vaqueront le vendredi 14 mai 2021 et le samedi 15 mai 2021.

Pour en savoir plus :  
[education.gouv.fr/calendrier-scolaire](https://education.gouv.fr/calendrier-scolaire)

POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE

- 10 heures hebdomadaires :

- ✓ Tronc commun 60 % soit 180 h
- ✓ Enseignement de spécialité 40 % soit 120 h

- Un impératif : l'épreuve du tronc commun aura lieu aux alentours du 15 mars (écrit de 4h) alors que l'enseignement de spécialité sera éventuellement évalué lors du grand oral en juin

Jusqu' au 27 novembre : tronc commun uniquement (10 h) + examen blanc

Du 30 novembre au 12 mars : 8h de tronc commun et 2 heures de spécialité + examen blanc

A compter du 15 mars : enseignement de spécialité uniquement

**Répartition (indicative) par dominantes des notions du tronc commun**

180 heures pour 12 questions soit environ 15 heures par question de gestion

Management/ Marketing/Gestion finance/Ressources humaines et communication/Systèmes d'information de gestion

Question de gestion	Contenu	Heures
THEME 1- LES ORGANISATIONS ET L'ACTIVITE DE PRODUCTION		
<b>1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins</b>	Démarche marketing. Approches marketing. Étude de marché. Veille marketing et commerciale. Création de valeur: indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan. Innovation de produits. Modèle économique (business model)	Marketing : 5 h Gestion finance :5h Management : 5 h
<b>1.2 Quelles ressources pour produire ?</b>	Ressources tangibles et intangibles. Ressources financières : financement de l'investissement (autofinancement, augmentation du capital emprunt, crédit-bail subvention financement participatif) et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan (fonds de roulement, besoin en fond de roulement trésorerie)  Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation.	Management : 3 h Gestion finance : 6h Ressources humaines et communication : 6h
<b>1.3 Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</b>	Innovation de procédés. Caractéristiques des processus de production de biens ou services : organisation de la production, productivité et flexibilité.  Logistique, gestion de la chaîne logistique (supply chain management). Flux tendus, flux	Management : 7 h Gestion finance :5h Marketing : 3h

	<p>poussés. Flux physiques / flux d'informations. Qualité. Contrôle qualité. Processus d'amélioration continue, apprentissage</p> <p>Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique charges directes/indirectes variables et fixes</p> <p>Gestion du cycle de vie des produits ou Product Lifecycle Management (PLM).</p>	
<b>1.4 les transformations numériques, une chance pour la production ?</b>	<p>Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus Flux de travaux (Workflow). Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (cloud computing), objets connectés, intelligence artificielle</p> <p>Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus Flux de travaux (Workflow). Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (cloud computing), objets connectés, intelligence artificielle</p>	Systèmes d'information de gestion : 15h
<b>1.5 Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ,</b>	<p>Organisation du travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches.</p> <p>Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation.</p> <p>Mécanismes de coordination du travail</p> <p>Ligne hiérarchique. Degré de centralisation du pouvoir. Lean management</p>	<p>Ressources humaines et communication : 10 h</p> <p>Management : 5h</p>
<b>THEME 2- LES ORGANISATIONS ET LES ACTEURS</b>		
<b>2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?</b>	<p>intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes (voir statut des acteurs et relation)</p> <p>Style de direction : autoritaire paternaliste, consultatif participatif</p>	<p>Management : 5 h</p> <p>Ressources humaines et communication : 10h</p>

	<p>Dynamique de groupe : leadership, cohésion, décision de groupe.</p> <p>Coopération. Les modes d'action coopératifs : groupes de projet, réunions, techniques de créativité, outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises, communautés de pratiques.</p> <p>Culture de l'organisation</p> <p>Facteurs de motivation : facteurs internes et externes.</p> <p>Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail.</p> <p>Qualité de vie au travail. (RPS, condition de travail, bien être, sécurité hygiène)</p>	
<b>2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers</b>	<p>Consommateur, usager.</p> <p>Processus d'achat. Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes.</p> <p>Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages)</p> <p>Administration électronique</p>	<p>Marketing : 12h</p> <p>Systèmes d'information de gestion : 3 h</p>
<b>2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs</b>	<p>Stratégie de communication.</p> <p>Communication globale et intégrée.</p> <p>Communication interne et externe.</p> <p>Identité de l'organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique.</p> <p>Communication financière : les besoins d'information financière des partenaires internes et externes,</p> <p>plan d'affaires (business plan).</p>	<p>Ressources humaines et communication : 6h</p> <p>Gestion finance : 6 h</p> <p>Management : 3h</p>
<b>THEME 3- LES ORGANISATIONS ET LA SOCIETE</b>		
<b>3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société?</b>	<p>Éthique: définition et origine. Déontologie. Éthique dans les affaires. Éthique dans les organisations non gouvernementales,</p>	<p>Management : 6h</p> <p>Gestion finance : 6 h</p> <p>Ressources humaines et communication 3h</p>

	<p>organisations gouvernementales et territoriales.</p> <p>Principes de la normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques.</p> <p>Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femme</p> <p>Organisation civique : mécénat, démocratie participative</p>	
<b>3.2 Les changements des modes de vie s'imposent-ils aux organisations</b>	<p>Rapport au travail: temps, lieu, mode d'organisation.</p> <p>Modes de consommation</p>	<p>Ressources humaines et communication : 10h</p> <p>Marketing :5 h</p>
<b>3.3 Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?</b>	<p>Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques.</p> <p>RGPD</p> <p>Transparence des algorithmes.</p> <p>Chaîne de blocs (blockchain)</p>	<p>Systèmes d'information de gestion : 15 h</p>
<b>3.4 Quelles relations entre les organisations et leur écosystème</b>	<p>Stratégie d'implantation.</p> <p>Écosystème d'affaires. Grappe d'entreprises (cluster).Écosystème d'innovation et territoires</p>	<p>Marketing :5 h</p> <p>Management : 10h</p>