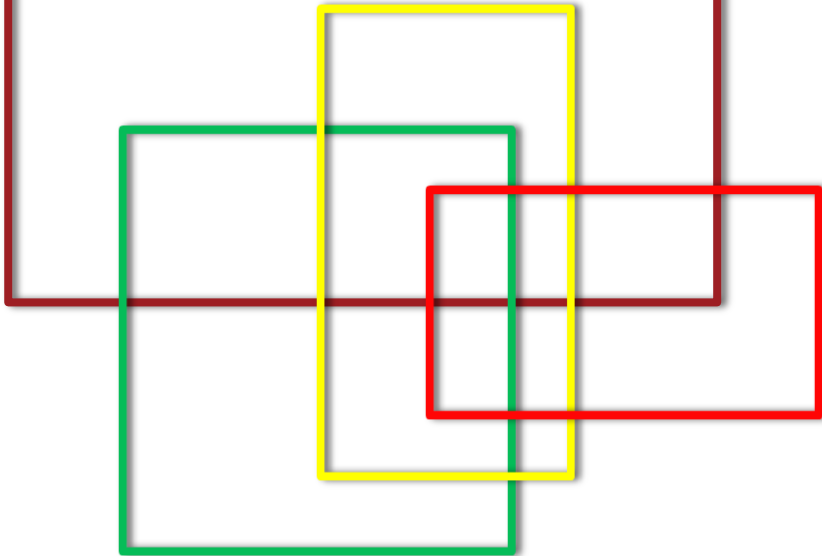


**STMG** 2021



**FORMATION MSGN**

**13 et 15 octobre 2020**

**ENSEIGNEMENT COMMUN**

# Management science de gestion et du numérique

## MSGN (enseignement commun/de spécialité)

C'est

Une pédagogie spiralaire:

- Prérequis de 1<sup>ière</sup>
- MSGN
- Enseignement spécifique

L'utilisation d'une monographie  
= fil rouge

Un des outils pour la  
réalisation de l'étude de  
gestion

( abordée succinctement ici, sera  
traitée lors d'une autre formation)

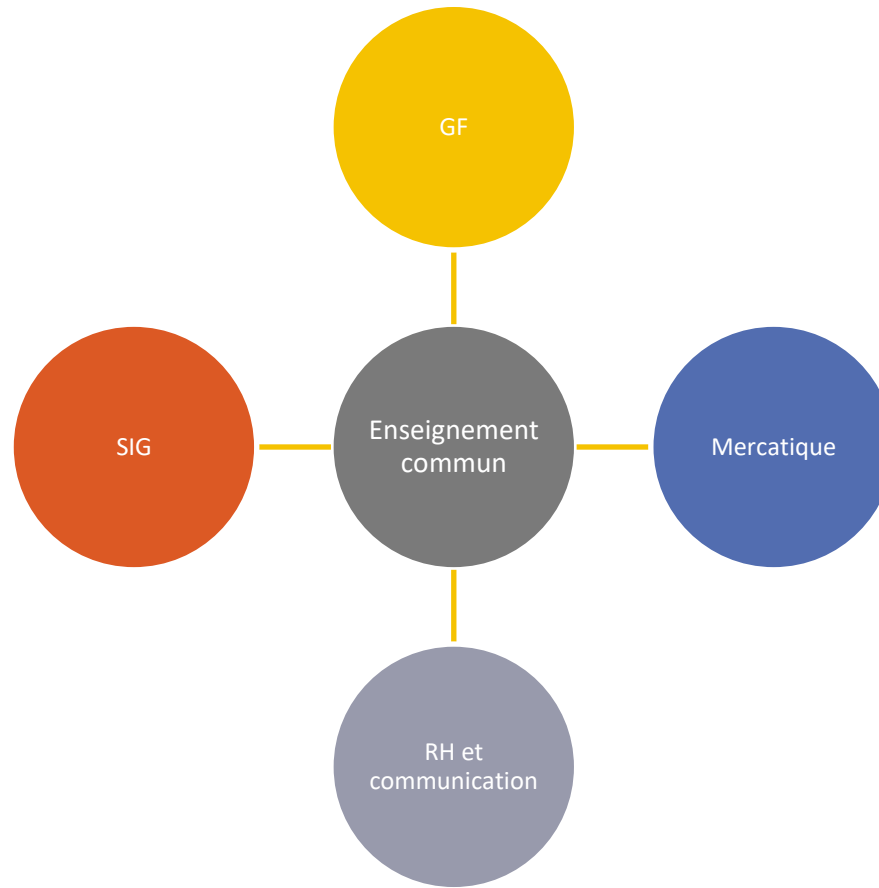
Epreuve finale =  
Etude de cas de 4h  
Mi mars

# MSGN : présentation

- Ecrit : Mi-mars coefficient 16
- Contribue au projet de gestion qui sert l'épreuve de grand oral
- 10 heures hebdomadaire
- 3 thèmes enseignements communs doivent être traité pour l'épreuve écrite
- Faire **en permanence** des liens enseignement commun/ enseignement spécifique (progression spiralaire)
- De nouvelles notions notamment à consonance anglophone (cf. lexique)

# UN PROGRAMME INSCRIT DANS UNE LOGIQUE D'ENSEMBLE





-> conditions/principes :

- Le Tronc commun appartient à l'ensemble de tous les professeurs des enseignements spécifiques
- Les ES s'ouvrent à tous les thèmes de l'Enseignement commun
- Chaque professeur intervenant dans le tronc commun doit s'extraire de sa discipline d'origine pour aborder les questions de l'enseignement
- Ménager des articulations entre EC et ES

# MSGN : présentation

- S'appuie sur les enseignements de première Management et Sciences de gestion et numérique
- Comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation
- Aborder un socle de pratiques de gestion dans le domaine de la gestion et de la finance, de la mercatique (*marketing*), des ressources humaines et de la communication ainsi que des systèmes d'information de gestion.
- Permet le développement des compétences de communication orale et écrite, d'écoute, d'organisation de sa pensée, d'expression des idées et d'échange avec les autres.

# MSGN : approche didactique

- Approche fondée sur 3 composantes didactiques indissociables pour construire la problématisation



# MSGN : approche didactique

## Réel :

Il faut partir d'organisations existantes

Favoriser visite, interview, vidéos et éventuellement des stages en entreprise

Les organisations étudiées peuvent servir de support pour le projet de gestion (grand oral)



# MSGN : approche didactique

## Tensions :

- Peuvent être définies comme des inconforts résultant de conflits, de principe ou d'actions (Michaud,2013)
- Tensions de performance, organisationnelles, d'appartenance, d'apprentissage
- Tensions liées aux parties prenantes, à la contingence, à l'action collective

# MSGN : approche didactique

## Questionnement :

- Tradition écriture des programmes
- Prépare aux études supérieures, au grand oral
- Travailler sur un **itinéraire de questionnements**

**Cartographie didactique et itinéraires de questionnements**

<https://crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article1004>



# Taxonomie de Bloom

Objectif cognitif Habilité	Connaissance Mémoriser	Compréhension Comprendre	Application Appliquer	Analyse Analyser	Synthèse Evaluer	Jugement Évaluation Créer
Caractérisation de ce niveau hiérarchique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer de l'information et s'en souvenir.</li> <li>Connaître des événements, des dates, des lieux, des faits.</li> <li>Connaître de grandes idées, des règles, des lois, des formules.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saisir des significations.</li> <li>Traduire des connaissances dans un nouveau contexte.</li> <li>Interpréter des faits à partir d'un cadre donné.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réinvestir des méthodes, des concepts et des théories dans de nouvelles situations.</li> <li>Résoudre des problèmes en mobilisant les compétences et connaissances requises.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percevoir des tendances. Reconnaître les sous-entendus.</li> <li>Extraire des éléments.</li> <li>Identifier les parties constituantes d'un tout pour en distinguer les idées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser des idées disponibles pour en créer de nouvelles. Généraliser à partir d'un certain nombre de faits.</li> <li>Mettre en rapport des connaissances issues de plusieurs domaines.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comparer et distinguer des idées.</li> <li>Déterminer la valeur de théories et d'exposés. Poser des choix en fonction d'arguments raisonnés.</li> <li>Vérifier la valeur des preuves.</li> <li>Reconnaître la part de subjectivité.</li> </ul>
Capacité à	Mémoriser et restituer des informations dans des termes voisins de ceux appris.	Traduire et interpréter de l'information en fonction de ce qui a été appris.	Sélectionner et transférer des données pour réaliser une tâche ou résoudre un problème.	Distinguer, classer, mettre en relation les faits et la structure d'un énoncé ou d'une question.	Concevoir, intégrer et conjuguer des idées en une proposition, un plan, un produit nouveau.	Estimer, évaluer ou critiquer en fonction de normes et de critères que l'on se construit.
Habiletés requises	Mémoire	Connaissance	Connaissance Compréhension	Connaissance Compréhension Application	Connaissance Compréhension Application Analyse Évaluation	Connaissance Compréhension Application Analyse
Exemples de Verbes d'action	Citer Décrire Définir Énumérer Désigner Nommer Sélectionner Identifier	Expliquer Démontrer Préciser Interpréter Résumer Traduire Illustrer Discuter Extrapoler	Appliquer Adapter Employer Compléter Calculer Résoudre Établir Mettre en œuvre Poser Représenter Schématiser Traiter	Décomposer Extraire Rechercher Choisir Discriminer Comparer Catégoriser Inférer	Composer Construire Créer Élaborer Inventer Mettre en rapport Organiser Planifier Réarranger	Évaluer Juger Argumenter Critiquer Décider Tester Justifier Défendre Recommander
Critère d'évaluation	La réponse donnée est identique à celle qui devait être mémorisée.	La réponse donnée a le même sens que l'information à reformuler.	La règle imposée ou choisie a bien été appliquée et le résultat est juste (une seule solution possible).	La réponse donnée est juste et complète.	Réponse pertinente, scientifiquement viable, et originale.	

Complexification



# MSGN :itinéraire de questionnement

Vers un cheminement entre les thèmes et les composantes du programme, entre enseignement commun et enseignements spécifiques

Exemple de situation organisationnelle

*« une grande surface souhaite mettre en place un circuit court avec des producteurs locaux »*

- 1.Y-a-t-il une demande et comment l'évaluer ?
- 2.Avec quels producteurs locaux établir des partenariats ?
3. Comment réorganiser les rayons au sein de l'unité en tenant compte des nouveaux comportements de consommateurs ?
- 4.Comment valoriser la démarche auprès des acteurs externes (institutionnels, producteurs)?
5. Quels moyens publicitaires mobiliser ?

# MSGN : Itinéraire de questionnement

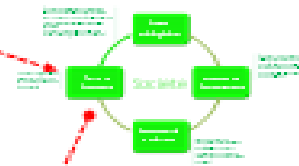
## Itinéraire (monographie ou projet)

*Exemple: La mise en place de circuit court avec des producteurs locaux au sein d'une grande surface*

1. Y a-t-il une demande et comment l'évaluer ?



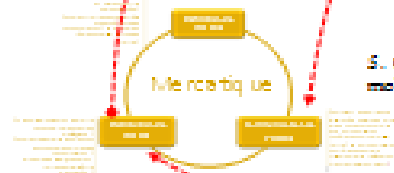
2. Avec quels producteurs locaux établir des partenariats ?



4. Comment valoriser la démarche auprès des acteurs externes (institutionnels, producteurs) ?



5. Quels moyens publicitaires mobiliser ?




3. Comment organiser les moyens au sein de l'unité en tenant compte des nouveaux modes de consommation ?


Il faut pour chaque organisation étudiée tracer un itinéraire de questionnement

# MSGN : approche pédagogique

- Pas d'approche linéaire du programme mais **spiralaire**




- Un savoir est abordé à différents moments du cursus scolaire (1ere, Tale)



- Il est éclairé/approfondi de façons différentes chaque fois que travaillé (Vérification des prérequis de 1ere, élargissement vers l'enseignement spécifique)



- Il est travaillé/repris par le franchissement progressif d'obstacles de plus en plus importants



- Le professeur élabore des situations et conditions d'apprentissage adaptées au niveau des élèves ET à la complexité du savoir abordé grâce à des **monographies**



Les manuels scolaires fractionnent les programmes

- Utiliser des **situations réelles** d'organisation

# Les questions de gestion thème 1

1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

1.2. Quelles ressources pour produire ?

1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?

1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?

1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?

## Objectifs :

- présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins ;
- analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur ;
- identifier et de justifier le mode de production choisi par une organisation ;
- identifier le rôle des technologies numériques dans la production ;
- distinguer et de justifier le type d'organisation du travail choisi ;
- décrire les mécanismes de coordination mis en place ;
- identifier les choix de financement possibles ;
- repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation ;
- déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts.



# MSGN Progression spiralaire

Analyse du programme<sup>2</sup>: Management, sciences de gestion et du numérique<sup>1</sup>

Progression spiralaire<sup>1</sup>

-----<sup>1</sup>

Légende<sup>2</sup>:<sup>1</sup>

<sup>1</sup>



<sup>1</sup>

Enseignement spécifique<sup>1</sup>



Enseignement commun<sup>1</sup>



Prérequis de 1ère STMG<sup>2</sup><sup>1</sup>

MSGN<sup>2</sup>: dominante mercatique<sup>1</sup>

MSGN<sup>2</sup>: dominante ressources humaines<sup>1</sup>

MSGN<sup>2</sup>: dominante gestion finance<sup>1</sup>

MSGN<sup>2</sup>: dominante système d'information et de gestion<sup>1</sup>

MSGN<sup>2</sup>: dominante management<sup>1</sup>

MSGN<sup>2</sup>: dominante sciences de gestion 1ère<sup>1</sup>

-

## Management, sciences de gestion et du numérique¶

Question de gestion : 1.1 Quels produits et quels services pour quels besoins ?¶

Enseignement  
spécifique

Marketing : 1.1 La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?¶  
1.3 Le prix, entre raison et illusion ?¶  
2.2 Le consommateur dicte-t-il ses choix de distribution ?¶  
2.3 Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?¶

Démarche marketing¶

Approches marketing, étude de marché, veille  
marketing et commerciale¶

Innovation de  
produits¶

Modèle  
économique  
(business model)¶

SG : Prix, cout, marge, charge¶

Big data (Métadonnées) / veille  
informationnelle /  
enquête¶

MDO : Ressources, finalités, biens et services :  
marchands, non-marchands¶

Création de valeur : indicateurs extraits du compte de  
résultat et du bilan¶

GF : 2.1 Mesurer la performance, des approches multiples¶

2.2 Quelle structure financière pour assurer la pérennité de  
l'entreprise ?¶

Prérequis  
1ère

Tronc  
commun

## Management, sciences de gestion et du numérique¶

### Question de gestion\*: 1.2-Quelles ressources pour produire\*?¶

RHC-1.1-Le recrutement- suffit-il pour répondre aux besoins en compétences de l'organisation\*?¶

Compétences,- qualification,- potentiel et parcours professionnel,- GPEC¶

Ressources humaines\*: GPEC,-  
besoins de recrutement,-  
besoins de formation¶

Ressources tangibles  
et intangibles¶

Ressources financières\*: financement de  
l'investissement et de l'exploitation,-  
analyse fonctionnelle du bilan¶

MDO\*: Ressources\*: humaines,- financières,- matérielles,-  
immatérielles,- **technologiques**¶

SG\*~~Value~~ actionnariale et boursière,- levée de fond¶  
Autofinancement,- et/ou augmentation de capital,-  
dividendes¶

Compétences- (savoirs-savoir-faire et-savoir-être)-

GF\*: 3.1-Quels critères d'arbitrage entre les modalités de financement de  
l'organisation\*?-(Les financements internes/- les financements externes)¶

2.2-Quelles structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise\*?-(  
FRNG,- BFR,- trésorerie nette)\*- analyse fonctionnelle du bilan¶

Question de gestion : 1.3- Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?

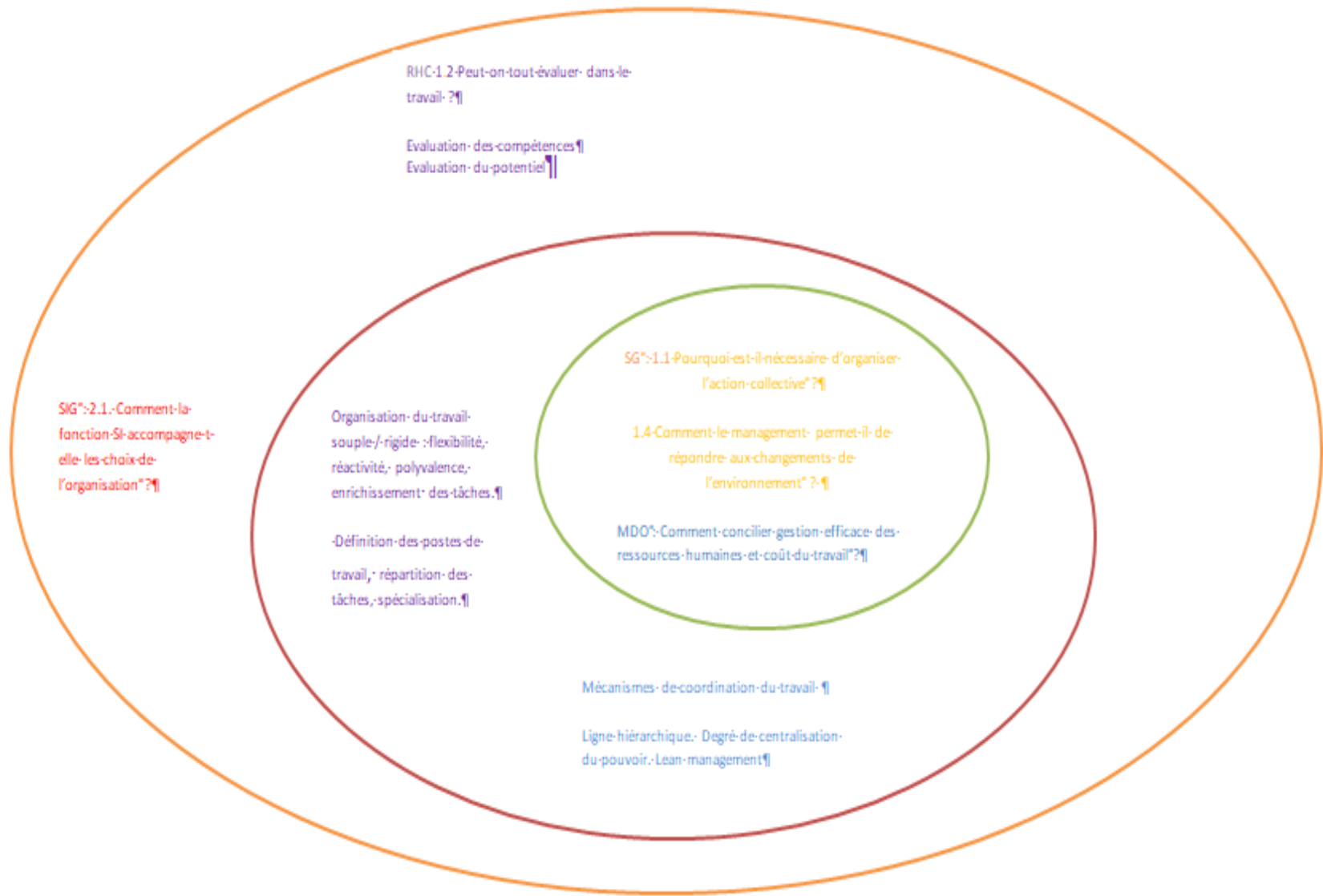


## Management, sciences de gestion et du numérique¶

### Question de gestion: 1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production?¶



Question de gestion : 1.5 Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?¶



# Les questions de gestion thème 2

2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?

2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?

## Objectifs :

- identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs ;
- apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision ;
- reconnaître les différents types et styles de direction ;
- identifier les modalités de coopération dans une organisation;
- distinguer les facteurs de motivation ;
- décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers ;
- distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation.

## Management, sciences de gestion et du numérique

### Question de gestion : 2.1 Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

RHC : 3.1. Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ?

3.3. Comment la communication participe-t-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ?

Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes (voir statut des acteurs et relation)

Style de direction : autoritaire-paternaliste, consultatif-participatif

SG : Culture d'entreprise (valeurs, codes, rituels, normes)  
Nouveaux liens du travail (contractualisation et auto-entreprenariat)  
Aptitude à gérer un conflit  
Hiérarchie  
MDO : Bénévolat, salariat, fonctionariat  
Pratique de management : régulation managériale : confrontation intérêt individuel et collectif, parties prenantes  
Communication  
Conditions de travail  
Motivations/incitations  
Rémunération et coût du travail

Dynamique de groupe : leadership, cohésion, décision de groupe

Coopération : Les modes d'action coopératifs : groupes de projet, réunions, techniques de créativité, outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises, communautés de pratiques

Culture de l'organisation

Facteurs de motivation : facteurs internes et externes

Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail

Qualité de vie au travail : (RPS, condition de travail, bien-être, sécurité-hygiène)

SIG : Q.2.1. Comment la fonction SI accompagne-t-elle les choix de l'organisation ?

Q.4.2. Comment les technologies réseaux répondent-elles aux besoins de collaboration ?



## Management, sciences de gestion et du numérique ¶

### Question de gestion : 2.2 Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ? ¶



## Management, sciences de gestion et du numérique ¶

### Question de gestion : 2.3 Communiquer-t-on de la même manière avec tous les acteurs ? ¶

SIG : Q-2.1. Comment la fonction SI accompagne-t-elle les choix de l'organisation ? ¶  
Q-4.2. Comment les technologies-réseaux répondent-elles aux besoins de collaboration ? ¶

Stratégie de communication. ¶

-Communication globale et intégrée. ¶

Communication interne et externe. ¶

-Identité de l'organisation :  
marque-employeur, e-réputation,  
identité numérique ¶

Communication financière : les besoins  
d'information financière des  
partenaires internes et externes. ¶

SG : Communication ¶

Identité numérique (individu) ¶

Valeur perçue (réputation) ¶

Mode de contrôle des dirigeants ¶  
Gouvernance des organisations ¶

Plan d'affaires (business plan). ¶

RHC-3.3. Comment la communication participe-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ? ¶

Marketing : Q-3.1. Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ? ¶  
Q-3.2. Comment enrichir la relation client grâce au numérique ? ¶

# Les questions de gestion thème 3

3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?

3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?

3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?

3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

## Objectifs :

- Analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations ;
- Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens ;
- Distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème ;
- Préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation, d'une entreprise.

## Management, sciences de gestion et du numérique¶

### Question de gestion: 3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société?¶



## Management, sciences de gestion et du numérique ¶

### Question de gestion : 3.2 Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ? ¶



## Management, sciences de gestion et du numérique¶

### Question de gestion: 3.3 Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations?¶



Question de gestion : 3.4 Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ? ¶



# MSGN : approche pédagogique

## Supports pédagogiques préconisés :

- La **monographie** :
  - ▶ fil rouge d'année (ex. O 'tera)
  - ▶ et/ ou utiliser plusieurs monographie (par thème par exemple) pour faire des comparaisons.
  - ▶ Cas de synthèse (classe inversée)
- **Projet de gestion** (démarche proactive de l'élève)
- **Analyse comparée d'organisations...**

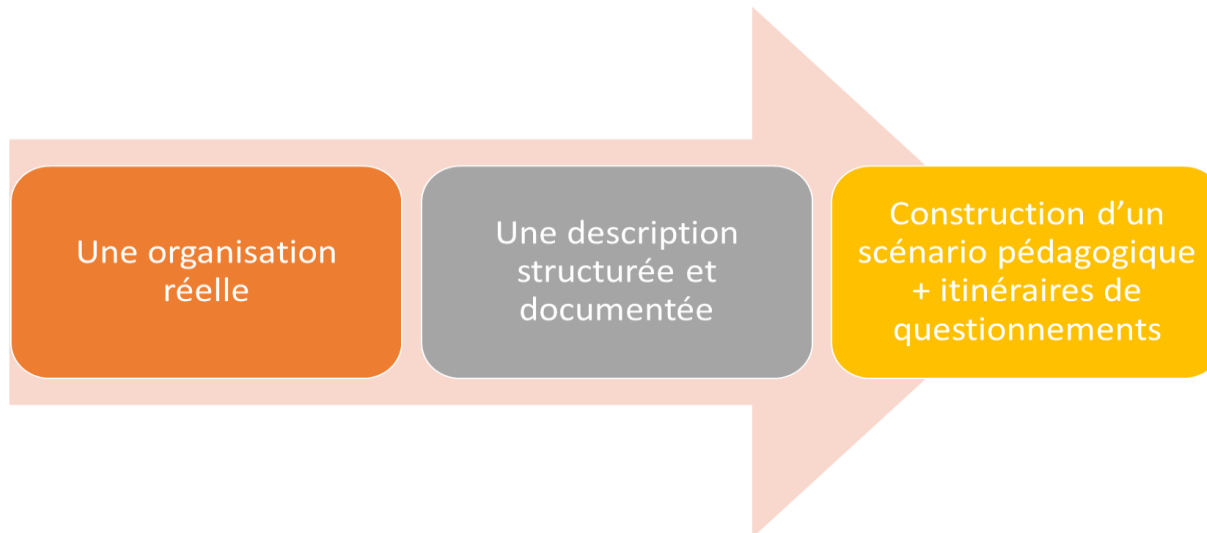
Mais le contexte organisationnel doit être riche et il faut varier les supports



# MSGN :la monographie

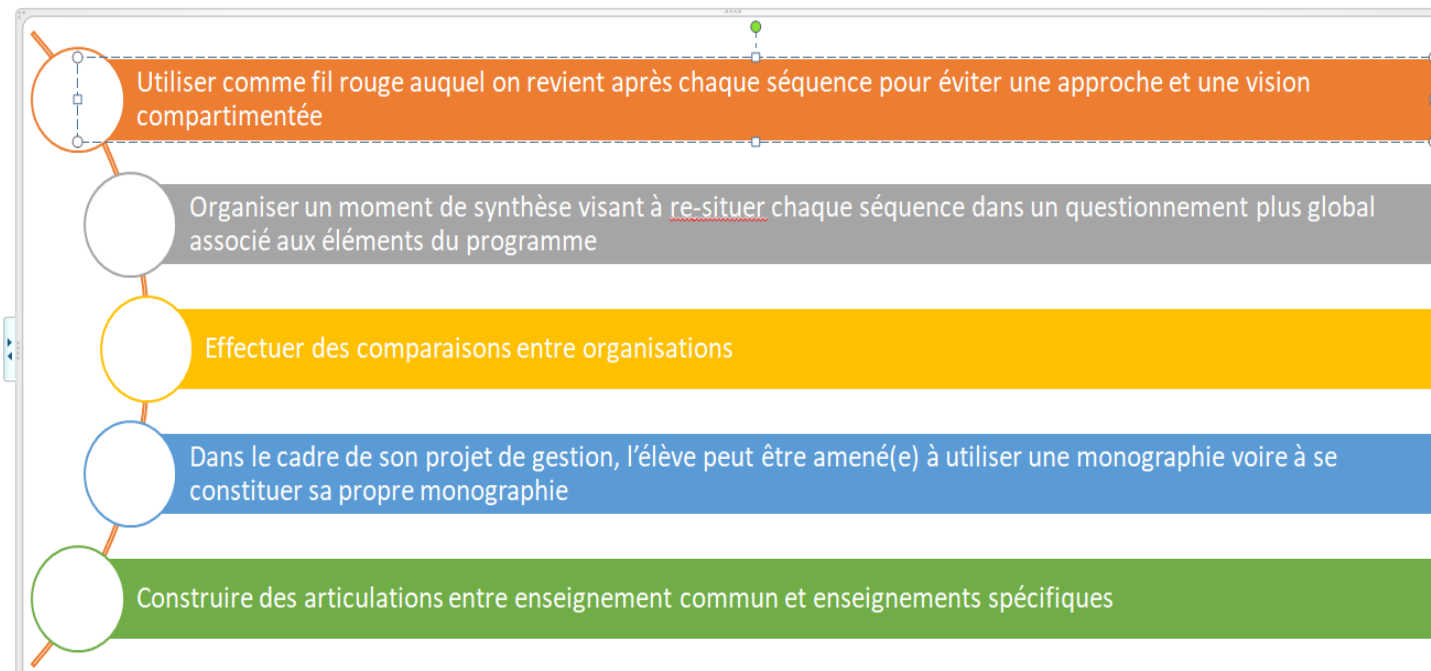
- La monographie

*I- Qu'est-ce qu'une monographie*



# MSGN : la monographie

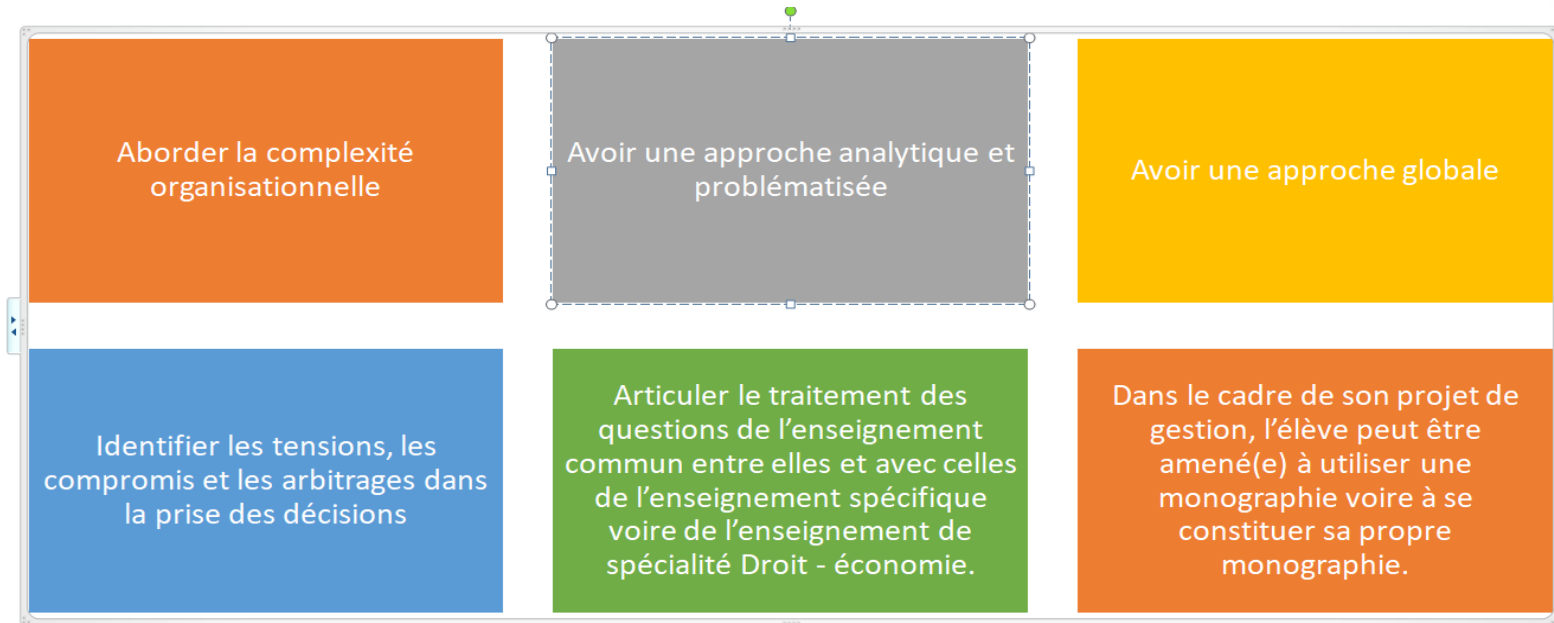
- Comment utiliser la monographie ?



Peut être partagée entre plusieurs enseignants

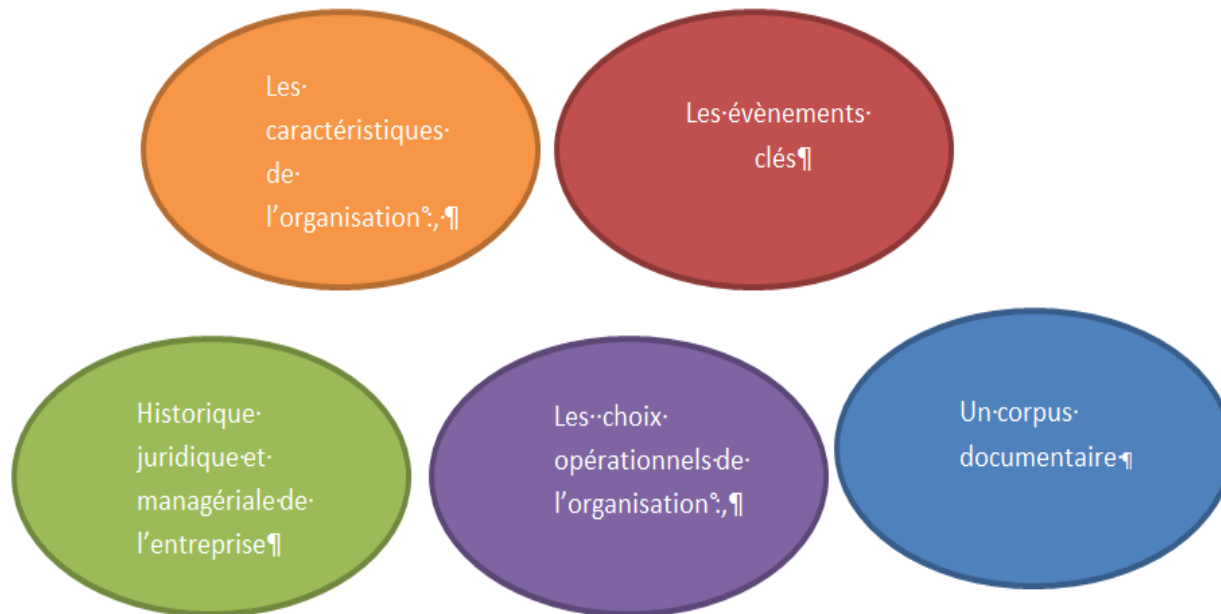
# MSGN :la monographie

- Pourquoi la monographie ?



# MSGN :la monographie

- Que contient une monographie ?



# MSGN : approche pédagogique

- La Monographie O'Tera couvre 50 à 60 % du programme
- Exemple O'Tera /question de gestion 1.1
- Exemple TD en autonomie.



## 2. UNE FORMALISATION DIDACTIQUE DU PROGRAMME

QUESTIONS ET CAPACITÉS ATTENDUES DU PROGRAMME	QUESTIONNEMENTS NOTIONNELS ENVISAGEABLES	ENTRÉES POSSIBLES POUR LA COMPRÉHENSION DES ORGANISATIONS
La première colonne reprend à l'identique <b>les questions</b> génériques et les attendus du programme en termes de capacités	<p>Problématique donnée par une <b>situation réelle d'organisation</b> permettant le traitement de la question pour lui donner du sens dans la classe.</p> <p>Les <b>questionnements notionnels</b> constituent une mise en relation pertinente des notions et des indications complémentaires, compte-tenu de la situation organisationnelle, exprimée sous forme d'un questionnement général, mobilisée pour traiter la problématique.</p>	<p>Les éléments inscrits dans cette colonne constituent des points d'entrée, non exhaustifs, qui constituent autant de choix didactiques pour aborder la complexité de l'organisation étudiée et tracer ainsi un itinéraire de questionnements empruntant les différentes composantes du programme.</p> <p>Ces points d'entrée traduisent <b>les dilemmes, les tensions, les compromis, les préoccupations, les arbitrages</b> à opérer au sein de l'organisation étudiée en classe, via par exemple une monographie, ou au sein d'un projet de gestion. L'intérêt de cette approche est non seulement d'apprendre aux élèves à questionner et se questionner au sujet de telle ou telle organisation, mais aussi de percevoir qu'il n'y a pas de réponse toute faite relevant d'une logique de « one best way ».</p>



[https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SPE8\\_MENJ\\_25\\_7\\_2019/14/1/spe262\\_annexe2\\_1159141.pdf](https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SPE8_MENJ_25_7_2019/14/1/spe262_annexe2_1159141.pdf)

# Articulation enseignement commun/ enseignement spécifique

## THÈME 1 : les organisations et l'activité de production de biens et services

**Question de gestion 1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?** (annexes 1 à 4 et vidéo 1)

1) Analyse du marché de l'entreprise O'tera (travail de recherche en groupe)

Par groupe, et à l'aide de recherches personnelles, répondre aux questions suivantes :

*La demande*

- La consommation des produits locaux est-elle encore amenée à se développer ?
- Comment évolue la consommation des produits frais en France ?

*L'offre*

- En quoi les enseignes spécialisées (Grand Frais, etc.) constituent-elles une menace pour O'tera ?
- Les grands hypermarchés sont-ils des concurrents d'O'tera ?
- Le développement de distributeurs alternatifs (les coopératives agricoles par exemple) peut-il menacer le modèle de développement d'O'tera ?

*Traiter l'intégralité des 5 thématiques n'est pas nécessaire pour la suite. Demander aux élèves de présenter leurs résultats soit sous forme de diaporama, soit sous forme d'une présentation orale, sans note, peut contribuer à la préparation de l'épreuve du grand oral.*

*Des ressources pour guider les travaux des élèves sont disponibles, en toute fin du support.*

- 2) Montrer en quoi l'offre d'O'tera est adaptée à son marché.
- 3) Identifier les orientations stratégiques d'O'tera (mobilisation des acquis de management de première).
- 4) Repérer les choix marketing de l'entreprise et montrer en quoi ils sont cohérents avec ces orientations stratégiques.
- 5) Présenter et expliquer l'évolution de la valeur ajoutée créée par l'entreprise.

### **Pour aller plus loin : enseignement spécifique de mercatique**

La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ? (question 1.1 de l'enseignement spécifique de mercatique)

Distribution de l'offre : peut-on se passer d'intermédiaires ? (question 2.1 de l'enseignement spécifique de mercatique).

- 1) Repérer les avantages et inconvénients des circuits courts dans le cas de l'entreprise O'tera.
- 2) La démarche *marketing* d'O'tera vous paraît-elle cohérente avec les comportements des consommateurs pour les produits alimentaires ?

### **Pour aller plus loin : enseignement spécifique de gestion et finance**

Acheter et vendre, quelle traduction comptable ? (question 1.2 de l'enseignement spécifique de gestion et finance)

Un travail d'analyse sur le processus d'achat – vente, ou un travail autour de l'enregistrement de factures et des mécanismes de la TVA pourraient être demandés dans ce cadre (annexes à construire).

# MSGN : approche pédagogique

- Proposition d'une monographie : Biscuiterie de l'abbaye





# MSGN : les auteurs de référence

## <sup>LES</sup> AUTEURS

- Taylor et l'organisation du travail
- Taïchi Ohno et l'organisation du travail
- Mary Parker Follet et le traitement du conflit
- Henry Fayol et la gestion des conflits
- Mintzberg et la coordination des tâches

# L'ÉPREUVE

# L'épreuve

Elle porte sur les programme de :

- management et sciences de gestion et du numériques de la classe de première (arrêté 17/01/2019)
- Partie commune de l'enseignement de management, sciences de gestion et du numérique
- Elle peut porter sur une ou plusieurs organisations réelles
- Il est préférable de privilégier une organisation
- On peut éventuellement prévoir des comparaisons
- On privilégie les travaux d'analyses

# L'épreuve

- Elle comprend une introduction et plusieurs dossiers (3 à 4)
- Chaque dossier est centré sur une thématique, en lien avec la problématique de gestion. L'ordre des dossiers suit une certaine progressivité
- Chaque dossier comporte un titre et une introduction resituant celui-ci dans le contexte global de l'organisation.
- Les documents proposés sont de toute nature y compris les textes d'auteurs
- Le sujet fait au maximum 15 pages

# L'épreuve

- Capacité du candidat à analyser une ou plusieurs situations liées au fonctionnement et au management d'une ou plusieurs organisations réelles
- Exploiter une documentation concernant ces organisations
- Caractériser les situations managériales et / ou de gestion proposées
- Proposer, présenter et justifier une solution
- Mettre en œuvre les méthodes, techniques et outils appropriés
- Montrer l'intérêt et les limites des méthodes

# L'épreuve

- Le questionnement ne prend pas la forme de questions de cours, mais d'une analyse permettant aux élèves de valoriser la capacité à observer, à questionner le fonctionnement d'une organisation, et à produire une analyse argumentée en phase avec la problématique générale du sujet
- ***Un questionnement qui invite à des activités variées***
  - ▶ *Des calculs à effectuer pour fonder l'analyse*
  - ▶ *Des questions d'ouverture permettant de mobiliser la connaissance des organisations pour proposer des transferts, des généralisations*
  - ▶ *Des questions mettant en évidence les tensions*
  - ▶ *Éventuellement une question de synthèse*

# Exemple de sujet

- **DEGOBERT-TRAITEUR ÉVÉNEMENTIEL**



Sujet  
modifié  
conformément  
au cahier des  
charges

[https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Annales\\_zero\\_BAC\\_2021\\_1e/58/2/S0BAC21-Tle-SPE-STMG\\_Illustration\\_cahier-charges\\_MSGN\\_1270582.pdf](https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Annales_zero_BAC_2021_1e/58/2/S0BAC21-Tle-SPE-STMG_Illustration_cahier-charges_MSGN_1270582.pdf)

# Webographie

Sites à consulter :

- <https://eduscol.education.fr/cid144117/stmg-bac-2021.html>
- <https://www.viaeduc.fr/publication/346610>
- <https://crcom.ac-versailles.fr/> (monographies)

