

Groupe N° \_\_ NOM : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Résultats liés à la mesure de la valeur client et à la segmentation de la clientèle	Validation	
Qualité de l'analyse du contexte commercial de la PME	😊	😞
Qualité des productions présentées	😊	😞
Capacité à expliquer et justifier les démarches, les techniques et les traitements dans la réalisation des travaux	😊	😞
Précision et rigueur de la présentation de la production demandée	😊	😞
<b>Résultats liés à la mobilisation des ressources de l'environnement technologique</b>		
Pertinence et maîtrise des fonctionnalités mises en œuvre sur tableur, logiciel de PREAO etc.	😊	😞
Sélection et utilisation adaptée des outils ou services informatiques et numériques de communication adaptés au contexte et aux usages	😊	😞
<b>Résultats en termes de communication</b>		
Présenter de manière structurée (introduction, parties et sous-parties, conclusion)	😊	😞
Présenter la problématique	😊	😞
Qualité de l'exposé oral (expression et vocabulaire)	😊	😞
Qualité des écrits professionnels présentés dans le respect des règles, des usages professionnels et des valeurs de l'entreprise	😊	😞

**NOTE FINALE ATTRIBUEE**

**/10**

**Vous saisissez votre note dans le fichier**

<https://digicalc.app/6207d392e0bc4>

**Vos commentaires :**